Jaarplan 2026

NEDERLANDSE TRIATHLON BOND

Jaarplan 2026 NTB

Inhoud

Inleiding 3
Visie 5
Strategie 6

Trots op Triathlon

Sinds mijn start bij de NTB ben ik elke dag opnieuw verrast door de energie, betrokkenheid en bevlogenheid van iedereen die een rol kent in onze sport. In de gesprekken met verenigingen, organisatoren, vrijwilligers, sporters en partners zie je één ding steeds terugkomen: Triathlon leeft. Die energie is een enorme krachtbron. In 2026 moeten wij als Nederlandse Triathlon Bond die kracht omzetten naar actie.

Ik zit nog midden in mijn introductieperiode. Dat betekent dat ik veel luister, veel nieuwe mensen leer kennen, maar tegelijkertijd nog niet het volledige overzicht heb voor een beleidsrijke begroting. Wat wel heel duidelijk wordt tijdens deze inwerkperiode is dat we een sterke basis hebben en een sport om trots op te zijn. De afgelopen jaren zijn we soms vergeten om die trots aan de buitenwereld te tonen.

2026 wordt een jaar waarin we voortbouwen op wat er al goed staat en tegelijkertijd ruimte maken voor groei. Groei in onze organisatie, groei in relaties en groei in de manier waarop we als bond verbinding maken met de sport. Dit doen we door veel actiever in gesprek te gaan met alle partijen die bij onze sporten betrokken zijn. Samenwerkingen gaan we versterken door de Nederlandse Triathlon Bond veel sterker als spil tussen verenigingen, organisatoren, sporters en partners te positioneren.

Jaarplan 2026 NTB

Inleiding

We gaan inzetten op rondetafelgesprekken met verenigingen, organisatoren en partners. Niet om opnieuw onderzoek te doen of dikke rapporten te laten schrijven, maar om te begrijpen wat er speelt, keuzes te maken en vooral actie te ondernemen. Het is tijd om plannen tastbaar te maken en om de energie uit het veld om te zetten in concrete acties.

Trots op Triathlon betekent dat we zichtbaar maken wat goed gaat, dat we successen samen vieren en dat we blijven werken aan een sport die mensen raakt op elk niveau.

Met sportieve groet,

Joost Kling
Algemeen Directeur Nederlandse Triathlon Bond

Jaarplan 2026 NTB

Visie

Visie 2026

De Nederlandse Triathlon Bond is de verbindende motor van de combiduursport. We brengen sporters, verenigingen, organisatoren, partners en vrijwilligers samen in één beweging. We maken triathlon toegankelijk, modern en toekomstgericht — voor zowel recreanten als topsporters. We groeien het komende jaar organisch en bereiden ons tegelijkertijd voor om in 2027 een grotere groei te maken. De groei in zowel ledenaantallen van verenigingen als de Nederlandse Triathlon Bond moet er - gecombineerd met de groei van deelnemers tijdens Nederlandse evenementen - voor zorgen dat wij als organisatie meer mogelijkheden krijgen om de sport zichtbaarder te maken en ons fundament verder te versterken.

Jaarplan 2026 NTB

Strategie

Strategie 2026

Als Nederlandse Triathlon Bond zijn wij gewend om in te spelen op transities binnen de sport. Eind 2025 maakte World Triathlon bekend dat fitness racing als onderdeel wordt toegevoegd aan haar sportportfolio van combiduursporten. Het Sportakkoord loopt eind 2026 af en het is nog onzeker hoe de nieuwe Nederlandse regering sportfinanciering gaat vormgeven. Als organisatie zien wij veel kansen. Om het fundament van onze sport sterker te maken, richten wij ons in 2026 op drie strategische lijnen: Ondersteuning verbeteren, Zichtbaarheid vergroten en Toekomstgericht bouwen. Deze lijnen vormen de basis voor alle plannen in dit document.

1) **Ondersteuning verbeteren** — Stabiele processen, duidelijke kaders en betere service voor verenigingen, organisatoren en sporters.
2) **Zichtbaarheid vergroten** — Successen vieren, verhalen vertellen en laten zien waar de sport voor staat en trots zijn op triathlon.
3) **Toekomstgericht bouwen** — Digitalisering, community ontwikkeling en commerciële versterking.

Jaarplan 2026 NTB

Strategie

1) Ondersteuning verbeteren

Stabiele processen, duidelijke kaders en betere service voor verenigingen, organisatoren en sporters.

De basis van een sterke sport ligt bij goed georganiseerde verenigingen, veilige evenementen, deskundige officials en sporters die kunnen vertrouwen op een solide structuur. In 2026 investeren we gericht in professionalisering, duidelijke kaders en ondersteuning.

Onze ambities binnen deze pijler:

- **Voor verenigingen**
  - Toegankelijke opleidingen voor trainers en kaderleden.
  - Betere informatievoorziening en servicediensten.
  - Ondersteuning bij organisatorische en sporttechnische vraagstukken.
  - Regionale samenwerking versterken en toekomstbestendigheid bevorderen.

- **Voor organisatoren**
  - Sterke ondersteuning bij vergunningsvraagstukken en subsidieaanvragen.
  - Verbeterde promotiemiddelen, communicatie en mogelijkheid op aansluiting bij marketingcampagnes.
  - Workshops en landelijke samenwerking versterken en toekomstbestendigheid bevorderen.
  - Meer inzicht in processen en verwachtingen vanuit de NTB.

- **Voor sporters**
  - Betere ondersteuning van recreanten in hun ontwikkeling.
  - Heldere route voor wedstrijdsporters en talentontwikkeling.
  - Een community waarin sporters elkaar vinden en stimuleren.

- **Voor officials en vrijwilligers**
  - Continue professionalisering van onze opleidingen.
  - Versterkte waardering en zichtbaarheid van hun rol.
  - Uitbouw van de digitale omgeving voor ondersteuning.

Deze pijler zorgt ervoor dat de basis staat, dat processen helder zijn en dat alle betrokkenen weten wat ze van de NTB mogen verwachten.

2) Zichtbaarheid vergroten

Successen vieren, verhalen vertellen en laten zien waar de sport voor staat — trots op triathlon.

Triathlon is een sport met verhalen: doorzettingsvermogen, gezondheid, karakter en beleving. In 2026 vergroten we het bereik en de aantrekkingskracht van de sport door consistente communicatie, inspirerende content en te bouwen aan een sterk sportmerk.

Onze ambities binnen deze pijler:

- **Meer zichtbaarheid voor evenementen en verenigingen**
  - Een herkenbare en aantrekkelijke communicatiestijl.
  - Grotere zichtbaarheid van het wedstrijdcircuit op het NTB-platform.
  - Focus op veiligheid, sfeer en sportieve kwaliteit.

- **Meer zichtbaarheid voor sporters**
  - Verhalen van recreanten, wedstrijdsporters en talenten.
  - Contentseries over “trots op triathlon”: van jeugd tot agegroup.
  - Dankzij een digitale marketingstrategie moet triathlon zichtbaarder worden.
  - Contacten met journalistieke organisaties (zowel online als offline) versterken.

- **Partners en publiek bereiken**
  - Triathlon positioneren als eigentijdse, inclusieve combiduursport.
  - Betere vindbaarheid op sociale media en in landelijke kanalen.
  - Heldere propositie voor partners en mogelijke sponsoren.

Zichtbaarheid maakt de sport aantrekkelijker, inspireert nieuwe doelgroepen en verhoogt de trots binnen de community.

Jaarplan 2026 NTB

Strategie

3) Toekomstgericht bouwen

Digitalisering, community ontwikkeling en commerciële versterking.

De NTB bouwt aan een moderne, toekomstbestendige sportorganisatie. In 2026 leggen we een stevig fundament op digitaal, organisatorisch en commercieel vlak.

Onze ambities binnen deze pijler:

- **Digitalisering**
  - Doorontwikkeling van Triathlonbond.nl als centraal platform.
  - Verbeterde data-infrastructuur voor beleid, trainingsmethodiek en wedstrijden.
  - Efficiëntere communicatiekanalen voor leden, verenigingen en organisatoren.
  - Versterking van digitale ondersteuning voor opleidingen, events en officials.

- **Community ontwikkeling**
  - Bouw van een landelijke community waarin verbinding centraal staat.
  - Content, trainingen, workshops en kennisdeling voor alle doelgroepen.
  - Een combinatie van online en offline ontmoetingen.
  - Stimuleren van breedtesport en toegankelijk instapaanbod.

Jaarplan 2026 NTB

Strategie

- **Commerciële versterking**
  - Nieuwe proposities voor merken binnen lifestyle, tech, outdoor en voeding.
  - Meerjarige samenwerking met partners, gericht op groei en impact.
  - Merkversterking waarbij triathlon wordt gepositioneerd als moderne combiduursport.
  - Verder professionaliseren van commerciële processen binnen het bondsbureau.

- **Voorbereiding op de volgende Olympische cyclus LA2028**
  - Versterking van sporttechnische kaders.
  - Inzicht in talentontwikkeling en doorstroom.
  - Voorbereiding op grotere internationale evenementen in Nederland.

Toekomstgericht bouwen betekent dat we vandaag investeren in wat de sport morgen nodig heeft — digitaal, organisatorisch en commercieel.

Nederlandse Triathlon Bond
Papendallaan 49
6816 VD Arnhem