

Jaarplan 2024



NEDERLANDSE TRIATHLON BOND

Jaarplan 2024 **NTB**

Inhoud

Inleiding	3
Strategie	5
Uitvoering	16

Stapsgewijs naar een stevig fundament

Starten doe je vaak met gezond opportunisme om patronen in je trainingen te doorbreken en een nieuwe stap te zetten, of door je in te schrijven voor een wedstrijd en te zien wat er op je afkomt. Het is vaak het begin van een nieuw avontuur. Om opportunisme vorm te geven, zijn er kaders nodig om te voorkomen dat je doorschiet. Je wilt je doel behalen.

De afgelopen jaren zette de Nederlandse Triathlon Bond zich actief in om leden, organisatoren, verenigingen en partners zo goed als mogelijk te faciliteren. We hebben met verschillende partijen om de tafel gezeten om te kijken op welke punten we het komend jaar accenten leggen. De uitkomsten van deze gesprekken vormen de basis voor het nieuwe beleid, waarbij de markt en de vraag van onze leden, verenigingen en organisatoren centraal staan. We ontwikkelen een beleid voor de komende jaren en stellen een gerichte actielijst op. Uiteraard binnen de bestaande kaders en mogelijkheden. Niet alles is (direct) uitvoerbaar. We zullen keuzes moeten maken.

In 2024 starten we met gezond opportunisme. Het doel voor dit jaar is meer leden aan onze bond te verbinden. Dit willen we bereiken door: 4% meer individuele lidmaatschappen, 5% meer daglicenties en 1% meer jaarlicenties.

Hoe geven we vorm aan deze ambitie? Als NTB willen we de verbindende schakel zijn in de combiduursport. Door onder andere samen te werken met verenigingen en organisatoren van wedstrijden en events. Samen zijn we veel beter in staat om leden te behouden en potentiële leden te enthousiasmeren voor een lidmaatschap, al dan niet voor een daglicentie.

Jaarplan 2024 **NTB**

Inleiding

Daarnaast willen we onze dienstverlening verbeteren. In het olympisch jaar ondersteunen we de topsport, zetten we ons in voor de Nationale Kampioenschappen, ondersteunen we organisatoren bij evenementen, verzorgen we trainingen en opleidingen voor verenigingen en stellen we een platformstrategie op. Het komende jaar willen we gebruiken als proeftuin voor het beleid van de komende Olympische cyclus van 2025 tot en met 2028.

Met dit plan bouwen we aan de toekomst van de combiduursport. We zijn en blijven de bond van de lange adem.

Met sportieve groet,
Thorwald Veneberg



De ambitie van de NTB voor nu en de toekomst

De afgelopen maanden is door verschillende partijen hard gewerkt aan het vaststellen van de gewenste strategie aan de hand van een OGSM-model (Objectives, Goals, Strategies, and Measures). Dit model vormt het fundament waarop de bond in de komende jaren wil bouwen.

De doelen, keuzes en gewenste uitwerkingen worden afgestemd op de behoeften van de doelgroepen die de bond bedient. Hieruit komt een aanpak voort die als basis dient voor de juiste inrichting van het bondsbureau. Dit doen we samen met partners, stakeholders, leden, verenigingen en medewerkers, met als doel een breed gedragen aanpak te realiseren voor de komende jaren. Uiteraard kan niet alles tegelijk plaatsvinden, en naast verandering is continuïteit minstens zo belangrijk. De ambities worden daarom vertaald naar jaarplannen, waarbij we de gewenste verandering inzetten naast de bestaande werkzaamheden van de NTB. We gaan en staan onvoorwaardelijk voor een eerlijke en veilige sport(organisatie, -omgeving en -cultuur). Daarom blijven we investeren in het bevorderen van integriteit bij verenigingen, in de topsport en de eigen organisatie.

Waarom kiezen we voor deze aanpak?

Als NTB zijn we dé partij met kennis en ervaring. We hebben een ledenbestand opgebouwd en zijn een intensieve samenwerking met verenigingen en organisatoren aangegaan. Gezamenlijk met deze partijen willen we ons inzetten om de potentiële doelgroep aan ons te binden en zo een interessante propositie te creëren voor sponsors, partners en media. Dit is noodzakelijk om de organisatie van sportevenementen mogelijk te houden,

gezien de toenemende regelgeving, stijgende prijzen en het afnemende aantal vrijwilligers. We kiezen voor een intensieve samenwerking met partners, omdat de bond financieel en qua capaciteit niet in staat is dit alleen succesvol uit te rollen.

Welke sporten vallen onder de NTB?

Combiduursport, waar de NTB zich dagelijks hard voor maakt, omvat triathlon, duathlon, crosstriathlon, aquathlon, aquabike, crossduathlon en wintertriathlon, elk op verschillende afstanden, zowel Olympische als niet-Olympische onderdelen en de paralympische disciplines.

Visie van de NTB

Visie: Door verschillende 'losse' sporten samen te voegen, creëren we één sport.

Als er één bond is die weet hoe je moet samenwerken, is dat de bond voor combiduursport. Wij maken van verschillende losse sporten één logisch geheel. Vanuit dit DNA wil de NTB zich dagelijks gaan inzetten als een verbindende factor om sporters, organisatoren, verenigingen, sponsors en de media met elkaar in contact te brengen. Daarbij mogen we ook zeker niet de vrijwilligers, waaronder trainers, kader en officials, vergeten die ervoor zorgen dat sporters kunnen trainen, verenigingen hun trainingen kunnen geven en organisatoren veilige evenementen kunnen organiseren. Als NTB zijn wij de smeerolie en katalysator.

Door onze doelgroepen met elkaar te verbinden en (meer) samen te laten werken, willen we meer mensen kennis laten maken met de combiduursport, de bestaande leden (beter) faciliteren en de topsport ondersteunen. We willen alle doelgroepen faciliteren en een actieve rol innemen, waar de markt het niet zelf kan oplossen. Daarbij kiezen we niet voor de gemakkelijke weg, maar voor bestendige groei op de lange termijn.

Trends gesignaleerd door de NTB

Als NTB signaleren we een belangrijke en relevante trend waar we samen met wedstrijdorganisatoren en verenigingen op willen inspelen, namelijk een stijging van het aantal individuele, ongebonden sporters. Deze sporters stellen zelf doelen, veelal in de vorm van evenementen om naartoe te werken.

Deze trend is ook merkbaar in andere disciplines, zoals wielrennen, hardlopen en survivalachtige sporten (bijvoorbeeld Strong Viking Runs). Hier liggen dan ook nog kansen. Door onder andere samen te werken met andere bonden, kunnen we deze sporters (meer of andere) mogelijkheden bieden om nieuwe doelen te vinden.

Doelen van de NTB

Het doel van de NTB voor de komende jaren is het leggen van verbinding tussen partijen die actief zijn in de combiduursport. Waar deze partijen zelf geen passende invulling kunnen geven, nemen wij als bond een actieve rol op ons.

Om dit doel te realiseren, hebben we vier doelstellingen geformuleerd waarmee we in 2024 concreet aan de slag gaan.

Doel 1

Jaarlijkse groei van geregistreerde leden

De stijging van het ledenbestand ziet er als volgt uit:

- 4% meer individuele lidmaatschappen
- 5% daglicenties
- 1% jaarlicenties

Voor het realiseren van een stijging is het van belang:

- 1** Bestaande leden te blijven behouden
 - a** Een tevredenheidsonderzoek versturen onder alle leden om inzichten te verkrijgen in de wensen en de behoeften van de sporters.
 - b** De samenwerking versterken met verenigingen en organisatoren door samen de dienstverlening te optimaliseren om te voorzien in de wensen en behoeften van leden.
- 2** Nieuwe leden te werven

De resultaten uit het tevredenheidsonderzoek, dat onder bestaande leden plaatsvindt, dienen als uitgangspunt voor het ontwikkelen en verbeteren van de dienstverlening, het evenementenaanbod, de marketing- en communicatiestrategie en de propositieontwikkeling die samen met stakeholders (verenigingen, organisatoren en partners) worden genomen om de duursporters die geen lid zijn aan de NTB te verbinden.

Doel 2

Veilig sportklimaat binnen de combiduursport

Binnen en buiten competities moet de veiligheid van iedere sporter worden gewaarborgd. Om dit te bewerkstelligen dient een integriteitsplan, volgens Sportkeur 2.0, te worden geïmplementeerd, moeten meer officials worden opgeleid en dienen alle betrokkenen op de hoogte te worden gehouden middels goede (frequente) informatiedeling.

Doel 3

Positie in wereldwijde Top-8

Athleten/Para-athleten in alle disciplines, in samenwerking met provincies en gemeentes, faciliteren in goede voorzieningen waardoor zij in staat zijn prestaties te leveren. Voor het realiseren van deze topsportambitie en de weg ernaartoe moet worden geïnvesteerd in:

- 1** Een multidisciplinair high performance center voor het faciliteren in een optimale ontwikkeling van talenten en topsporters.
- 2** Een NBT-talentidentificatieprogramma om de doorstroom van regionale talenten te vergroten.

Doel 4

Platformstrategie ontwikkelen

Een platform (community) opzetten waar kennis wordt gedeeld, evenementen worden uitgelicht en het laatste nieuws staat vermeld. Communities zorgen voor saamhorigheid en verbinden verschillende doelgroepen. Via een platform, zowel online als offline, kunnen leden, verenigingen, maar ook samenwerkingspartners op een laagdrempelige wijze met elkaar in contact komen. Het platform kan een plek zijn waar leden een 'buddy' vinden

om (buiten de vereniging) samen te trainen. Het kan ook een plek zijn waar organisatoren een oproep plaatsen voor vrijwilligers. Daarnaast is het ook een platform voor media waar zij actuele informatie vinden over evenementen en atleten.

Speerpunten van de NTB

- De NTB wordt gezien als autoriteit voor combiduursport. Verenigingen en organisatoren die bij de NTB aansluiten, staan geregistreerd en ontvangen een kwaliteitskeurmerk (inclusief veiligheid).
- De NTB stelt kaders, zorgt voor informatiedeling en is belangenbehartiger voor organisatoren op het gebied van veiligheid en vergunningen.
- De NTB organiseert jaarlijks werksessies met verenigingen en organisatoren om ondersteuningsbehoeften inzichtelijk te hebben en gezamenlijk invulling te geven aan de behoud- en wervingsstrategie.
- De NTB bepaalt samen met verenigingen en organisatoren de vorm(en) van dienstverlening die het beste past bij de ondersteuningsbehoeften (online platform, bijeenkomsten, FAQ website etc.).
- De NTB is het eerste aanspreekpunt (klantsupport) voor verenigingen en organisatoren.
- De NTB zorgt voor goed lopende programma's gericht op teamcompetities en JJC.
- De NTB heeft aandacht voor de jeugdsport met een gericht programma.
- De NTB faciliteert, en indien nodig organiseert, zelf triathloncompetities en kampioenschappen.
- De NTB signaleert en meldt integriteitskwesaties, gevolgd door adequate opvolging.
- De NTB zorgt voor talentontwikkeling in de regio.

De 5 doelgroepen van de NTB

Binnen de sportbond hebben we met verschillende doelgroepen te maken. Om de combiduursport een impuls te geven, is echter betere samenwerking en afstemming nodig. Hier zetten wij als NTB op in. We streven naar een betere samenwerking, waarbij iedereen zijn of haar expertise kan inzetten. Hiervoor hebben we ook hulp nodig van buitenaf. Als NTB zijn we afhankelijk van sponsors, partners en media.

We richten ons daarom op 5 doelgroepen.

1. Sporters

De NTB is er voor alle combiduursporters, zowel leden als niet-leden. We willen alle beoefenaars (individueel, in verenigingsverband en via evenementen) die hun sport recreatief of competitief beoefenen met elkaar verbinden om samen meer uit hun sport te halen, en onze fantastische sport te behouden.

De doelgroep 'sporters' is op te splitsen in vier groepen. In 2024 willen we onderzoeken waarom deze mensen kiezen voor de triatlonsport en hoe we deze groepen het beste kunnen aanspreken.

Recreanten:

Dit zijn sporters die zelf trainen. Zij hebben niet de behoefte lid te zijn van een vereniging en nemen niet of sporadisch deel aan evenementen. Deze mensen willen we wel graag aan onze bond verbinden. Dat kan door een dienst aan te bieden waarmee zij hun kennis over de combiduursport (zoals voeding, schema's en sportoefeningen) kunnen bijhouden/vergroten en meer plezier uit hun trainingen halen. Als dienst zou dat kunnen zijn:

een laagdrempelig jaarabonnement met een inlog voor toegang tot een besloten community en de kennisbank, inclusief voordelen die samenwerkingspartners aanbieden.

Deelnemers evenementen:

Deze mensen nemen deel aan evenementen maar zijn geen lid van een vereniging. Via een daglicentie verzorgt de NTB een veilige deelname, zoals een verzekering. Door een aparte dienst voor hen te ontwikkelen, willen we deze mensen langdurig aan ons verbinden.

Verenigingsleden:

Het contact met deze sporters loopt via de vereniging. Op gebieden waar een vereniging hulp nodig heeft of niet actief is, zoals het ontsluiten van de wedstrijdkalender en voordelen van partners aanbieden, ondersteunt de NTB.

Talent topsporters:

In nauwe samenwerking met verenigingen ontwikkelen we een talentprogramma in de regio. Daarnaast hebben talenten de mogelijkheid om door te stromen naar het centrale topsportprogramma. Het doel: zowel op Olympische als niet-Olympische disciplines bij de Top-8 van de wereld te horen.

2. Verenigingen

Voor aangesloten verenigingen willen we meer op de achtergrond aanwezig zijn door ondersteuning aan te bieden en kaders te stellen. Op deze manier kunnen verenigingen zich meer gaan professionaliseren, zowel qua trainingsfaciliteiten als intern.

Dienstverlening

- Opleidingen voor trainers.
- Onafhankelijke vertrouwenspersoon, voor zowel besturen als leden (bij integriteitskwesties).
- Optreden als belangenbehartiger.

3. Organisatoren

Organisatoren van combiduursportevenementen staan er nu grotendeels alleen voor wat betreft het organiseren van een evenement van A tot Z. Zij hebben behoefte aan kennis op het gebied van communicatie, veiligheid en sponsoring. De NTB wil organisatoren bijstaan met informatie en daar waar nodig een actievere rol spelen om leuke, interessante en veilige wedstrijden te realiseren waar sporters met veel plezier aan deelnemen.

Dienstverlening

- Informatievoorziening (bijvoorbeeld kennisbank)
- Promotiemateriaal (online en offline)
- Verzekeringen
- Platform/community inzetten
- Nationale Kampioenschappen initiëren (laten organiseren door organisatoren)

4. Sponsors en partners

De NTB heeft de ambitie meer sponsors aan de bond te verbinden. Via sponsoring kunnen we bedrijven en organisaties een platform bieden hun naamsbekendheid en de betrokkenheid bij een specifieke doelgroep te vergroten. Dit kan via onze netwerken en evenementen. Om bedrijven en organisaties te enthousiasmeren

willen we met specifieke pakketten komen. Waarbij we een onderscheid maken tussen bedrijven die een directe relatie hebben met onze sport, zoals bijvoorbeeld de verkoop van sportgerelateerde producten, en partijen die zich willen associëren met de waarden van de triatlonsport.

Voor het benaderen van bedrijven en organisaties maken we gebruik van de databases van verenigingen, organisatoren en andere samenwerkingspartners. Daarnaast willen we op zoek naar strategische partnerships met bijvoorbeeld de Atletiekunie, de KNZB en de KNUW om zo het bereik en de impact van de NTB te vergroten.

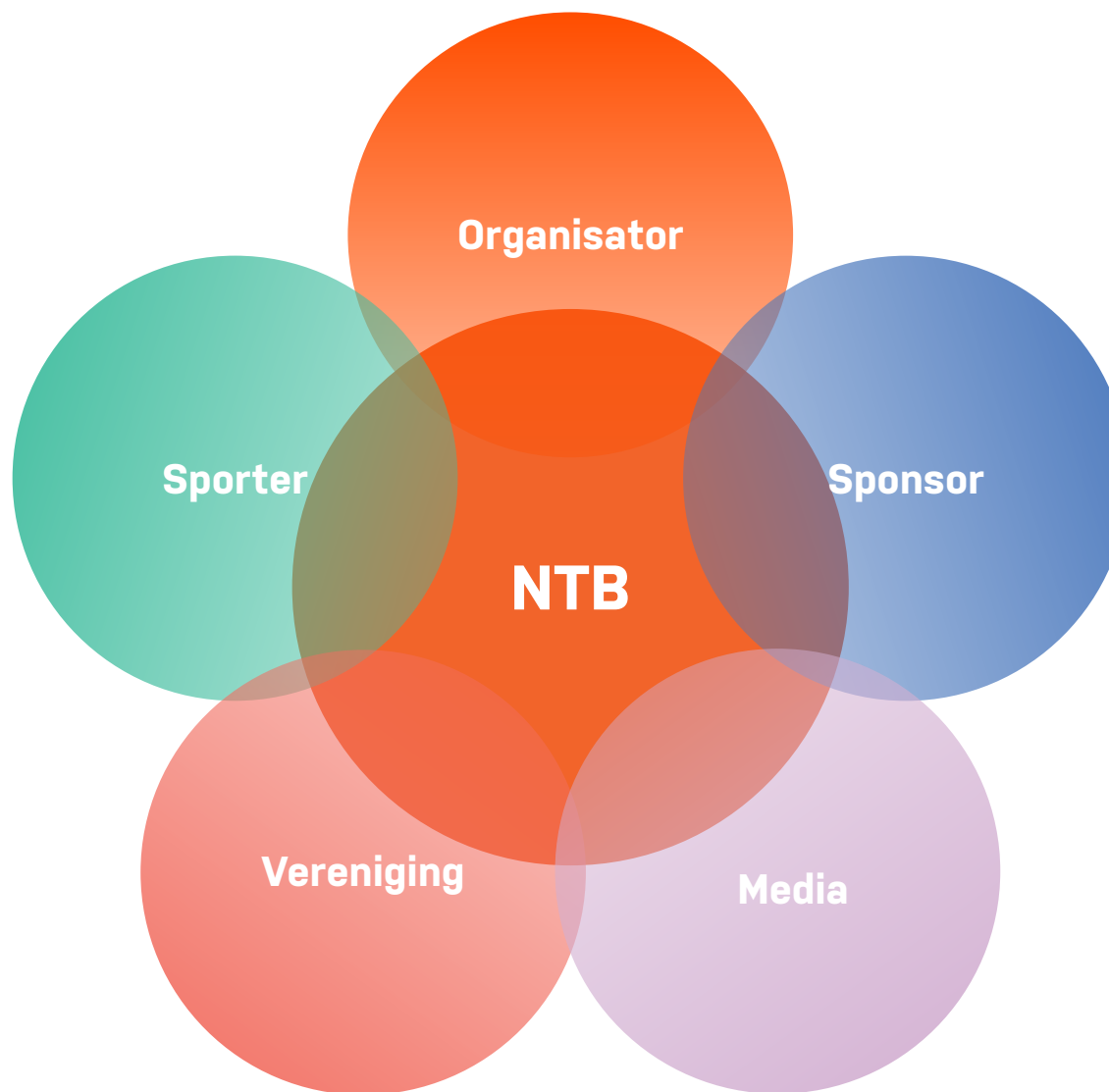
5. Media

De media-aandacht voor de combiduursport is zeer karig. Dit heeft niet alleen invloed op de sponsorpropositie, maar ook op de positionering en de profilering van de combiduursport. Als NTB willen we ons inzetten een brug te slaan tussen media, verenigingen en evenementen. Door samen te werken en zichtbaarheid te creëren, zorgen we ervoor dat de sport en onze sporters meer naamsbekendheid krijgen.

**Jaarplan
2024 NTB**

Strategie

*Schematische weergave
van de gewenste positie
van de NTB als verbinder
van de combiduursport.*



De maatschappelijke rol van de NTB

Naast het behartigen van de belangen voor onze doelgroepen en het verbinden van duursporten tot een combiduursport, wil de NTB ook een bedrage leveren aan een gezonde maatschappij.

- De NTB minimaliseert de ecologische footprint van zichzelf en haar partners.
- De NTB levert een positieve bijdrage aan de natuur- en waterkwaliteit van Nederland.
- De NTB ondersteunt evenementen bij het bijdragen aan klimaatverandering.
- De NTB zet haar expertise, netwerken en middelen in om de doelstellingen van het Sportakkoord te ondersteunen en zo een bijdrage te leveren aan een gezondere en actievere samenleving. Meer informatie is te vinden op www.sportakkoord.nl.

De door de NTB bereikte resultaten eind 2024

- De NTB wordt gezien als facilitator/ondersteuner voor verenigingen en organisatoren.
- De NTB heeft mensen weten aan te zetten tot het uitvoeren van combiduursport.
- De NTB heeft samen met verenigingen omgevingen weten te creëren waar breedtesporters zich thuis en veilig voelen.
- De NTB biedt deskundige begeleiding aan en vanuit verenigingen.

Jaarplan 2024 **NTB**

Uitvoering

- De NTB werkt nauw samen met organisatoren, waardoor leuke, interessante en veilige evenementen op de wedstrijdkalender staan.
- De NTB organiseert Nationale Kampioenschappen en **T**eamcompetities.
- De NTB faciliteert sporters om topprestaties te leveren op internationaal niveau.
- De NTB faciliteert in talentontwikkeling: centraal aangestuurd en met decentrale ondersteuning.
- De NTB verbindt leden (sporters), verenigingen, partners en media middels een eigen platform (community).



Nederlandse Triathlon Bond
Papendallaan 49
6816 VD Arnhem

