



NEDERLANDSE TRIATHLON BOND

VISIE 21+



1. MISSIE & VISIE NTB

STATUTAIR DOEL (VASTGELEGD):

De NTB stelt zich ten doel het (doen) bevorderen van de beoefening en het organiseren van de triatlonsport en van andere vormen van combiduursportbeoefening, alsmede het behartigen van de belangen van haar leden.

MISSIE:

De Nederlandse Triathlon Bond is de aanvoerder van combiduursport in Nederland, die verbindt, vertegenwoordigt, belangen behartigt en promoot. Wij willen een gids zijn voor eenieder die de blik op onze sport richt of dat met onze hulp gaat doen. Voor onze leden zijn wij belangenbehartiger, organisator van sportaanbod en opleidingen en de hoeder van veilige en eerlijke sport en wij zijn de manager van Nederlands succes op internationale toernooien.

VISIE:

De triatlonsport is een laagdrempelige en inclusieve sport, vol uitdagingen, duurzaam en met respect voor de natuur en onze leefomgeving, geschikt voor jong en oud, met een leven lang sportmogelijkheden op elk niveau binnen het brede palet aan mogelijkheden dat combiduursport te bieden heeft.



WAARDEN:

- Onze grondhouding ten opzichte van de wereld is open, betrokken, inclusief, behulpzaam en betrouwbaar.
- Wij zijn gedreven in ons werk, stellen ons slagvaardig op, doen het samen en werken het liefst bottom-up.
- Onze organisatie is dynamisch, wij experimenteren, tonen lef, houden van doen, zijn ondernemend en denken in mogelijkheden en verbinding.
- Onze grondhouding t.o.v. vernieuwingen, ideeën en suggesties van partners, leden en overheden is een positieve en beoordelen we zoveel mogelijk op “hoe kunnen we dit laten werken”?

WIJ ZIJN TRIATHLONNL, JOUW STARTPUNT BIJ NIEUWE UITDAGINGEN

2. DEELVISIES PER THEMA

PRIMAIRE PROCESSEN

1. SPORTPARTICIPATIE: EEN LEVEN LANG ACTIEF

Onder sportparticipatie verstaan we het beleid, aanbod, diensten producten dat we initiëren, coördineren, faciliteren, ondersteunen en promoten waarbij ‘een leven lang actief’ en ‘triathlon voor iedereen’ (van jong tot oud, op elk niveau, en ieder inclusief) centraal staan. Met onze sport leveren we onze bijdrage aan de gezondste generatie en aan breed-motorische ontwikkeling. Gezondheid, vitaliteit en weerbaarheid zijn belangrijke kenmerken van onze sport voor alle doelgroepen. Niet onbelangrijk in een tijdsgewricht waarbij door Covid-19 een flinke aanslag op die gezondheid en vitaliteit is. we bieden een toegankelijk en breed en divers sportaanbod voor elke leeftijdsgroep, met bijzondere aandacht voor jeugd. Onze lokale rol spitst zich toe op het streven dat ieder kind ‘op triathlon’ kan. In de driehoek met gemeenten, onze eigen verenigingen, wedstrijdorganisaties en overige sportaanbieders zoeken we naar slimme mogelijkheden om aanbod te creëren. Onze rol daarbij is die van gids, aanjager en inspiratiebron, om anderen op weg te helpen en te laten zien wat er mogelijk is.



Wij verwelkomen nieuwe initiatieven op het gebied van combiduursport, ongeacht welke sporttakken betrokken zijn. Onze blik is naar buiten gericht en wij zijn ons bewust van maatschappelijke ontwikkelingen, wensen van verschillende doelgroepen en mogelijkheden die onze infrastructuur nu kan bieden of in de toekomst nodig zal hebben. We zoeken dan ook actief de samenwerking met partners uit de overheid, de sportwereld en het bedrijfsleven.

2. WEDSTRIJDSPORT: EEN LEVEN LANG COMPETITIE

We weten dat een groot deel van ons ledenbestand doelen nodig heeft om gemotiveerd te kunnen blijven sporten. Daarom faciliteren en stimuleren we ‘Een leven lang competitie’ en streven we naar gericht en gevarieerd competitieaanbod. Dat aanbod doet recht aan de gevarieerdheid die combiduursport te bieden heeft met kwalitatief hoogwaardige kampioenschappen en vernieuwende wedstrijdconcepten. Onze Teamcompetities en het Jeugd- en Juniorencircuit zijn daar mooie voorbeelden van. We bieden een platform en podium waarop elke sporter nationaal en internationaal kan excelleren op zijn of haar eigen niveau, individueel en in teamverband en zich kan meten met zichzelf en anderen. De Teamcompetities kennen een krachtige formule, die de komende jaren versterkt wordt met als doel om zowel teams, wedstrijdorganisaties als partners meer profijt te laten hebben van deelname en betrokkenheid.

Trots, waardering, uitdaging, resultaten delen, community en doelgerichtheid zijn voorbeelden van kernwoorden die illustratief zijn voor het thema wedstrijd sport. We richten ons op alle doelgroepen en streven dus ook naar onderscheid in kampioenschappen, rankings, circuits en competities. Tegelijkertijd zijn de fitte veertigers, vijftigers en zestigers het visitekaartje voor ‘een leven lang competitie’. Juist voor deze doelgroep, die ook een sterke competitiedrang heeft en een groot deel van ons ledenbestand vormt, is continue aandacht en waardering dus van groot belang.

Binnen het thema wedstrijd sport is multiduursport een begrip dat steeds belangrijker wordt. We willen een stimulerende en aanjagende rol vervullen als het gaat om evenementenaanbod. Het is daarom van belang dat andere duursportwedstrijden series met combiduursporten gaan toevoegen. Anderzijds stimuleren we bestaande triathlonorganisaties om ook duathlon of aquathlon aan het programma toe te voegen. We willen topsporters de kans bieden zich breed te ontwikkelen en vervolgens te specialiseren met respect voor elke discipline en sporttak. Junioren leiden we op deze manier breed op en voor de elitesporters biedt het de kans om te specialiseren of juist om naar door te stromen.



Een belangrijk element binnen de wedstrijd sport zijn de Agegroups. Atleten blijven langer actief, zijn een leven lang fit en competitief als ze deelnemen aan evenementen, waarbij ze op zoek zijn naar uitstraling en erkenning, in combinatie met prestatie en waarbij vriendschappen ontstaan in een community-sfeer. We streven daarom naar een hechte en trotse Agegroupcommunity met atleten die het als een eer zien om voor hun land uit te komen op internationale kampioenschappen en dat voor alle soorten afstanden die onze sport rijk is. We haken in op dat gevoel van trots om je land te vertegenwoordigen.

Tenslotte is het van belang aan te geven dat we de vele vrijwilligers, landelijk en vooral lokaal, waarderen voor het vele werk dat ze doen. Ze vormen de kurk waar de sport op drijft, als NTB ondersteunen we ze waar mogelijk en mikken we op maximaal behoud van deze kadergroep, zowel bij de clubs als bij de NTB.

3. TOPSPORT: VERANTWOORD ONTWIKKELEN EN EERVOL PRESTEREN

Topsport is onze inspiratiebron van een gezonde samenleving. Topsporters zijn uithangborden en vaandeldragers van onze sport en wij maken trots deel uit van TeamNL. We zijn een land om rekening mee te houden in de internationale triathlonsport en

paratriathlonsport, met resultaten die atleten, coaches, begeleidingsteam en verenigingen trots maken. De NTB faciliteert een geselecteerde groep talentvolle atleten om op het hoogste niveau te kunnen acteren en presteren, met medailles op internationale toernooien als doel. Goede talentontwikkeling volgt de lijn van opsporen, opleiden, presteren en is een cruciale voorwaarde om het hoogste niveau te behalen en te behouden. Die loopt via de jeugdvereniging en regionaal trainen, naar de fulltime opleidingscentra RTC en NTC en de elite selecties voor de Olympische Spelen of Paralympische Spelen. Tijdens of na deze opleidingsweg kan een atleet doorstromen naar een langeafstand- of duathloncarrière. Het actief zoeken naar en open staan voor structurele kwaliteitsverbetering van het topsportbeleid en -klimaat is een van de pijlers waarop topsportsucces is gebaseerd. We ontwikkelen verantwoord en presteren eervol, er wordt grensverleggend gewerkt zonder grensoverschrijdend te zijn.



ONDERSTEUNENDE PROCESSEN

1. OFFICIALS: EERLIJKE SPORT

We staan als NTB voor eerlijke en veilige wedstrijden omdat we vinden dat daarmee het sportplezier van atleten verhoogd wordt. Dat waarborgen we zoveel mogelijk met enthousiaste, goed opgeleide, kundige en voldoende officials, die we actief werven onder (verenigings)leden. Samen met lokale vrijwilligers zorgen ze voor evenementen die soepel verlopen. Officials sturen we met de meest actuele kennis en kunde het veld in, onder andere door ze opleidingstrajecten en mogelijkheden om internationaal actief te zijn, te bieden.

2. OPLEIDINGEN: HOOGWAARDIG KADER EN STERKE VERENIGINGEN

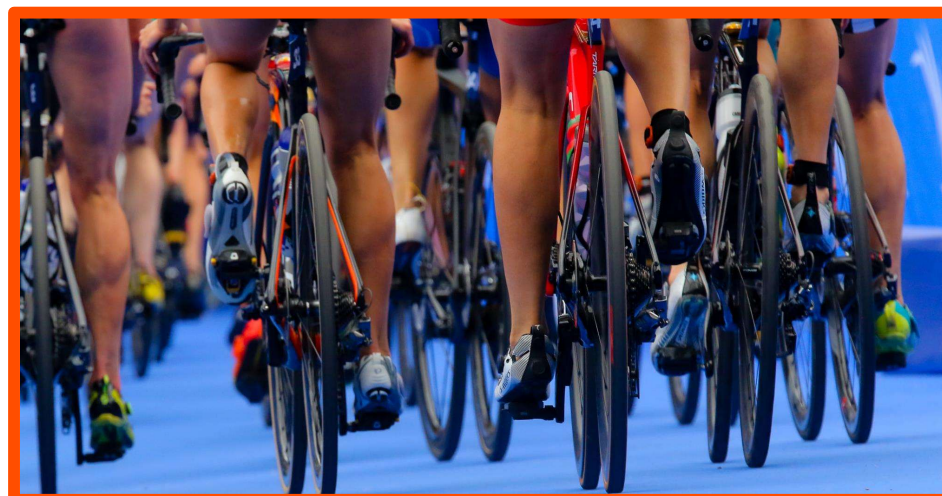
Het bieden van opleidingen is een kerntaak van de bond. Ons kader is immers ons belangrijkste kapitaal. Elke vereniging moet beschikken over goed kwalitatief opgeleid kader want daarmee zorgen we voor een langetermijnvisie en plezier binnen de vereniging. We leiden praktijkgericht op: in de praktijk en voor de praktijk. Competentiebekwaamheid laten we aantonen op een eigentijdse manier en passend in een 'leven lang leren', met een

leeromgeving die stimuleert om te blijven ontwikkelen. Goed kader zien we als een belangrijke manier om sportparticipatiebeleid uit te voeren. Daarom bieden we op verenigingsniveau gerichte trainersopleidingen en bijscholingen, die betaalbaar zijn. Maar ook scholingen voor bestuurlijk kader en (jeugd)begeleidingskader behoren tot ons aanbod. We maken heldere keuzes in welke opleidingen we zelf aanbieden en welke we aan anderen kunnen overlaten.

3. DIENSTVERLENING: ONDERNEMEND EN SLAGVAARDIG

Centraal in onze dienstverlening staat dat we ondernemend en slagvaardig willen werken, dat we snel kunnen handelen als dat gevraagd wordt en risico's adequaat weten in te schatten en meewegen in onze acties. We willen goed op de hoogte zijn van de wensen en behoeften van onze doelgroepen omdat we een passend aanbod willen samenstellen. Een

kwalitatief hoogwaardige ledenservice en verenigingsondersteuning zijn en blijven essentieel. Online dienstverlening en verdere digitalisering krijgen daarbij extra aandacht, gebruikmakend van de ervaringen die in Coronatijd zijn opgedaan maar ook vanwege de ambities die we hebben om de Mijn-omgeving tot een effectief CRM-systeem door te ontwikkelen met nuttige functionaliteiten voor triatleten, clubs en organisaties. Onze evenementen leveren een bijdrage aan de ontwikkeling van de sport waardoor ze zelf ook doorgroeien. Democratie, samenwerking met andere sportbonden, open staan voor innovatie en duurzaamheid zijn centrale thema's binnen onze dienstverlening.



We zijn een democratische sportbond en dragen dat op een actieve wijze uit. We willen laagdrempelig en benaderbaar zijn. We laten zien dat we op een interactieve wijze met een breed palet aan mogelijkheden gevoed willen worden. Daarom nodigen we sporters, verenigingen en evenementenorganisaties nadrukkelijk uit om mee te denken. De inbreng en de betrokkenheid van de leden is gedegen en transparant geregeld en we bewaken voortdurend dat de opbrengst van de democratie voldoende gewaarborgd blijft. Onze rol als kennisorganisatie vullen we in door de verbinding te zoeken met congressen en platforms.

Door efficiënt gebruik te maken van het aanbod van anderen en door kennis te delen versterken we onze dienstverlening. Samenwerking met grotere commerciële organisaties als Superleague, Ironman en Challenge is hierbij extra waardevol vanwege de economische, sportinhoudelijke en publicitaire spin-off die ze kunnen hebben voor de triatlonsport en de overige partner-evenementen. Actief samenwerken met andere bonden is essentieel en kan voordelen op veel fronten opleveren. Het gaat bijvoorbeeld om verenigingsondersteuning, opleidingen en bijscholingen, kennisevenementen, topsport, organisatorische samenwerking bij evenementen en het uitwisselen van licenties.



We streven naar een 'leven lang actief': door samenwerking kunnen we sporters meer mogelijkheden bieden en nieuwe uitdagingen voorschotelen. Bovendien kunnen we leden werven met deelname aan combiduursport via andere bonden. Samenwerking kan ook plaatsvinden op gebieden als huisvesting, communicatie, financiële administratie en dataverzameling. Omdat we ons ervan bewust zijn dat andere bonden de (wederzijdse) voordelen nog niet altijd zien, nemen we zelf het voortouw in het zoeken van samenwerking.

In onze dienstverlening staan we nadrukkelijk open voor innovatie. Voorbeelden uit het verleden hebben onze sport een innovatief imago bezorgd en dat koesteren we. We zijn een kraamkamer voor goede ideeën. Die toetsen we aan de visie en helpen we verder uitwerken en uitvoeren. Dat doen we op maat, met oog voor beschikbare middelen - en door waar het zinvol is - de koppeling te zoeken met ons netwerk.

4. MARKETING & SPONSORING: PROFILEREN EN VERBINDEN

Marketing en sponsoring zijn in onze ogen niet hetzelfde, maar hangen wel nauw met elkaar samen. Met marketing doelen we op het 'vermarkten' van ons aanbod voor de leden.

Marketing is onze methode om ons ledenaanbod uit te rollen bij potentiële triatleten, nieuwkomers én vaste klanten. Vanuit de wijzijntriathlonNL-gedachte past het om een systeem te hebben als MijntriathlonNL. Vandaaruit geven we onze marketingactiviteiten vorm en bedienen we organisaties met functionaliteiten die zij nodig hebben. Vanuit de profielinformatie die we opbouwen, bieden we leden interessante suggesties. Binnen de driehoek overheid-bedrijfsleven-bond zoeken we naar de grootste waarde voor onze leden. We richten ons op het maken van klantreizen (customer journeys) waarbij de sporter in elke fase van zijn sportieve leven informatie, inspiratie en producten krijgt aangeboden die aansluiten bij zijn behoefte op dat moment.

Marketing en sponsoring vinden elkaar in het profijtelijk maken van de relaties tussen bedrijfsleven en bond. Wij helpen een bedrijf zijn doelen te verwezenlijken via onze marketingkanalen, het bedrijf helpt ons om onze doelen te verwezenlijken voor onze leden. Met sponsoring binden we partners om het ledenaanbod goedkoper, mooier of uitgebreider te maken, of bondsprogramma's te financieren. TeamNL fungeert als aangrijpingspunt om samen op te trekken met andere bonden richting grote partners. Het is daarmee een blijvende meerwaarde als het gaat om sponsorbeleid.

5. COMMUNICATIE: INFORMEREN EN INSPIREREN

Met onze communicatie informeren en inspireren we. Daarbij communiceren we zo gericht mogelijk, zodat informatie goed vindbaar is voor degene voor wie het bedoeld is. Onze uitstraling en stijl passen bij de tijdgeest. De uitwerking daarvan in woordvoering, huisstijl, kleding en presentatie van onze platformen en kanalen verfijnen we verder en voeren we waar nodig strakker door.

Met de verslaggeving van topprestaties bedienen we de media, partners en onze achterban. We organiseren dat dusdanig dat onze boodschap zo snel mogelijk, op een kwalitatief goede manier beschikbaar komt. Daarbij proberen we voor ook andere aspecten die met onze sport samenhangen zo veel mogelijk media-aandacht te creëren. Naast het bedienen van de traditionele landelijke sportmedia zoeken we zelf naar (regionale) alternatieven die onze sport voor het voetlicht brengen, rondom wedstrijden of lifestyle. Sociale media zullen daarbij in toenemende mate een belangrijke rol spelen. Langs die weg valt o.a. veel winst te halen voor het versterken van de agegroup-community en de bereikbaarheid van de NTB met haar achterban in het algemeen.

In de communicatie spelen onze topsporters een belangrijke rol. Zij zijn de uithangborden en ambassadeurs, de helden waarnaar geluisterd wordt. Hun positieve grondhouding en uitstraling is daarbij belangrijk.



WAARDEGEDREVEN PROCESSEN

1. VEILIG SPORTKLIMAAT

Wij doen de hoogst mogelijke inspanning om mogelijk te maken dat sporters van alle leeftijden en op alle niveaus, binnen verenigingen en in opleidingscentra van de NTB kunnen sporten in een sociaal en fysiek veilige omgeving. Begeleidend kader dient te beschikken over een actuele Verklaring Omtrent Gedrag als basis voor die veilige omgeving. Wij vervullen een actieve adviesfunctie richting verenigingen, handelen in overeenstemming met de adviezen die uit onafhankelijk onderzoek ontstaan en werken samen met expertisecentra om eerlijke en veilige sport mogelijk te maken en te promoten.

2. DUURZAAMHEID

In onze activiteiten hebben we ook nadrukkelijk aandacht voor duurzaamheid. Juist onze sport heeft veel te danken aan de natuur. We laten de natuur dus net zo mooi achter als dat we haar aantreffen en dragen die houding actief uit naar iedereen die onze sport beoefent, organiseert of bijwoont. We minimaliseren onze footprint door zo veel mogelijke praktische en eenvoudige maatregelen door te voeren. Het komen tot een effectieve duurzame aanpak met de evenementenorganisaties is van groot belang. Het thuiswerken en het werken met de vele onlinecalls dat in Coronatijd zo gangbaar is geworden zal een vaste plek krijgen in het functioneren van het bureau en zo een bijdrage leveren aan een duurzaam arbeidsklimaat.

