

## 1. Het kader

Visie	<b>Triathlon* - Uitdagend &amp; verbindend</b> *incl. alle combi-duursport disciplines			
Strategische pijlers	Eerlijke, veilige, integere sport mogelijk maken	Topsport Zichtbaarheid + Gezamenlijke regie customer journey	Verenigingen pro-actief ondersteunen op uitdagingen Event-ondersteuning op maat	Digitale mogelijkheden inzetten op verbinding, inzicht en bedienen van directe leden en ongebonden sporters
Rol	<b>Hoeden</b> van de sport	<b>Presteren en Promoten</b> van de sport	<b>Servicen</b> van verenigingen en organisatoren	<b>Verbinden</b> van de totale community
Missie	<b>Samen zorgen voor persoonlijk succes</b>			

## 2. Rol en doel NTB

### 1. Hoeden van de sport

Eerlijke, veilige en integere sport mogelijk maken

### 2. Presteren en Promoten van de sport

- a. Topsportprestaties mogelijk maken
- b. Zichtbaarheid van de sport vergroten
- c. De sport aspiratief en haalbaar positioneren
- d. Overkoepelend 'regisseur' van de customer journey rondom de atleet\*  
(\*Potentiele triatleet, ongebonden atleten, directe leden, verenigingsleden)

### 3. Servicen van verenigingen en organisatoren

Atleet centraal in benadering  
Kennis en competentie ontwikkeling  
Ondersteuning op veelvoorkomende uitdagingen

### 4. Verbinden en bedienen van de totale community

De samenwerking en uitwisseling binnen de sport en richting de directe leden zo goed mogelijk faciliteren

### 3. Strategie

Wat zijn de hoofdlijnen van de koers waarmee we vanuit onze rol impactvol werken aan de uitvoering van onze missie:

1. De zichtbaarheid en uitstraling van de sport vergroten voor groei van leden, deelnemers en commerciële waarde voor de totale sport.
2. Samen met verenigingen en organisatoren invulling geven aan werving en behoud van leden en deelnemers:
  - a) Samen de customer journey inrichten
  - b) Samen jeugd en verjonging aanjagen
3. Verenigingsondersteuning-strategie ontwikkelen voor pro-actieve begeleiding en ondersteuning van verenigingen op brede behoeften zoals: cursussen, trainingen, beleid en standaard protocollen, formats en aanpakken.
4. Evenementenondersteuning professionaliseren, herinrichten op flexibele afname en opnieuw vermarkten
5. Digitale mogelijkheden benutten voor het verbinden en servicen van de totale community (verenigingen, organisatoren, leden) en bedienen van de directe leden
  - a) Klantprofielen opbouwen, met name daglicentiehouders
  - b) Ontzorgen van - en gemakkelijk communiceren met verenigingen en organisatoren middels compleet digitaal platform
  - c) Community platform met bijv. trainingsondersteuning (zoals Fondo of Tridot) en andere dienstverlening om (directe) leden te binden met kennis, voordeel en voorrang.