





**Subsessie: "Samen sterker: bouwen aan de club van morgen"**

# Even voorstellen



**Iris van Zuilen**  
*Verenigingsadviseur &  
medewerker integriteit*



**Ilko Bosman**  
*Voorzitter TVA Arnhem*



**Lize Noorda**  
*Secretaris TVA Arnhem*

# *Even voorstellen*



**Marcel ten Wolde**  
*Hoofdcoach talentontwikkeling*



**Natasja Batenburg**  
*Secretaris & Voorzitter a.i.*

# *Transitie in de sport*



Optimaliseren



Innoveren



Stimuleren



**De transitie in de sport**

---

# *Transitie in de sport*

## Optimaliseren

**NOC\*NSF:** *verbeteren van bestaande structuren, organisatiekracht versterken, efficiëntere inzet van middelen en vrijwilligers en beter gebruik van data en kennis*

Voorbeelden voor triathlonverenigingen:

- Regionale uitwisseling van trainers, vrijwilligers en materiaal
- Vrijwilligerstaken opsplitsen in micro-taken
- Optimaliseren van bestaande processen. Denk bijv. aan ‘de klantreis’ van nieuwe leden zo kort en efficiënt mogelijk maken

# *Transitie in de sport*

## Innoveren

**NOC\*NSF:** *nieuwe organisatievormen, hybride sportaanbod (fysiek + digitaal), samenwerking met andere clubs/gemeenten/commerciële partijen en inspelen op veranderende sportbehoeften*

Voorbeelden voor triathlonverenigingen:

- Trainingen aanpassen op de seizoenen; zoals een winterchallenge Zwift of samen deelnemen aan (online) sportlessen
- Flexibele lidmaatschappen en flexibele samenwerkingen met andere sportverenigingen
- (Beter) benutten van eigen expertise van verenigingsleden

# *Transitie in de sport*

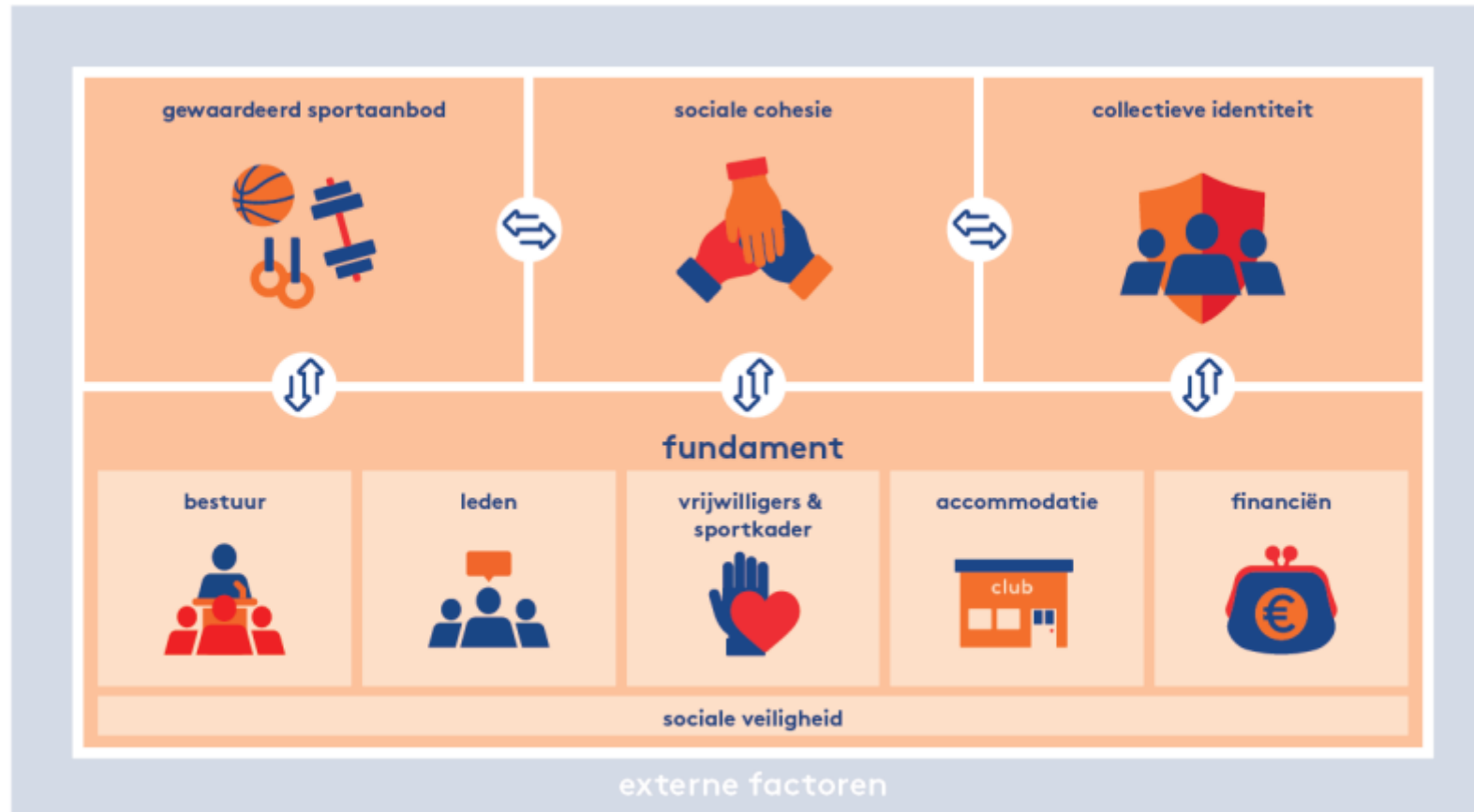
## Stimuleren

**NOC\*NSF:** meer mensen in beweging krijgen, vitaliteit van verenigingen verhogen, sportaanbieders ondersteunen in groei, kwaliteit en inclusie

Voorbeelden voor triathlonverenigingen:

- Sterk onboardingsprogramma voor behoud nieuwe leden
- Structurele samenwerkingen met maatschappelijke organisaties en scholen
- Implementeren van de 4 v's voor sociale veiligheid voor een veilige sportomgeving voor alle leden

# Wat maakt een club écht vitaal?



Hoeijmakers, R. (2025)

# ***Wat maakt een club écht vitaal?***

Drie belangrijkste pijlers: gewaardeerd sportaanbod, sociale cohesie en collectieve identiteit

Hierbij is het belangrijk dat het fundament van de vereniging goed geregeld is:

- Basale organisatiekracht (continuïteit in bestuur en vrijwilligers, heldere rollen en werkende processen)
- Voldoende en divers ledenbestand
- Financiële gezondheid (realistische begroting, grip op kosten en voorspelbare inkomsten)
- Veilig en integer verenigingsklimaat (sociale veiligheid, duidelijke normen en aanspreekcultuur)
- Sportaccomodatie(s)

# ***Gewaardeerd sportaanbod***

Leden hechten vooral waarde aan:

1. Kwaliteit van (trainers)begeleiding
2. Flexibiliteit en keuzevrijheid
3. Trainingen die aansluiten bij ieders eigen niveau

Tip:

- Om trainingen leuk en uitdagend te maken: Organiseer maandelijks een ludieke training en/of challenge met een zichtbaar puntensysteem. Dit stimuleert structurele opkomst en betrokkenheid van leden
- Zoek samenwerking en ledenuitwisseling op met andere sportverenigingen in de buurt

# *Sociale cohesie*

Sociale cohesie ontstaat wanneer leden zich welkom, gezien en verbonden voelen binnen de vereniging

- **Motivatie en support:** samen trainen verhoogt inzet en plezier; je voelt je onderdeel van een groep die elkaar steunt
- **Netwerken:** vriendschappen, mentorship en kennisdeling binnen de club
- **Inclusie:** de club kan alle niveaus betrekken, van recreatief tot competitief, inclusief para-atleten en jeugd. Zorg dat sociale veiligheid en integriteit niet extra is maar integraal onderdeel uit maakt van je vereniging

Tips voor versterken sociale cohesie:

- Organiseren van ouder-kind triathlon, 'bring-a-friend' acties
- Organiseer niet-sportieve sociale activiteiten
- Nieuwe leden groepsapp, buddysysteem
- Neem contact op met leden bij (langdurige) afwezigheid of uitval
- Actieve commissies = actieve leden

# *Collectieve identiteit*

Collectieve identiteit groeit door gedeelde waarden, herkenbare clubmomenten en actieve betrokkenheid van leden

- **Saamhorigheid:** lid zijn geeft een gevoel van “erbij horen” en gedeelde trots
- **Waarden en cultuur:** terugkerende evenementen, rituelen en gezamenlijke uitdagingen versterken de clubidentiteit
- **Zichtbaarheid:** wedstrijden, regionale samenwerking en maatschappelijke activiteiten maken leden ambassadeurs van de sport en de vereniging

Tips voor versterken collectieve identiteit:

- Laat leden meedenken over trainingen, activiteiten of doelen
- Introduceer kleine rituelen, zoals het standaard maken van een groepsfoto bij wedstrijden, maandelijkse rubriek op bijv. social media of aandacht voor mijlpalen
- Clubkleding dragen bij trainingen en wedstrijden, zichtbaarheid met banners/vlaggen, yell/clublied

# De kracht van maatschappelijk betrokken zijn

- Door legitimiteit publieke steun ontvangen door overheden en lokale partners

Denk hierbij o.a. aan subsidie, sponsoring, faciliteiten

- Draagvlak voor organiseren van evenementen
- Meer leden en meer vrijwilligers
- Meerdere doelgroepen bereiken > meer diverse activiteiten aanbieden



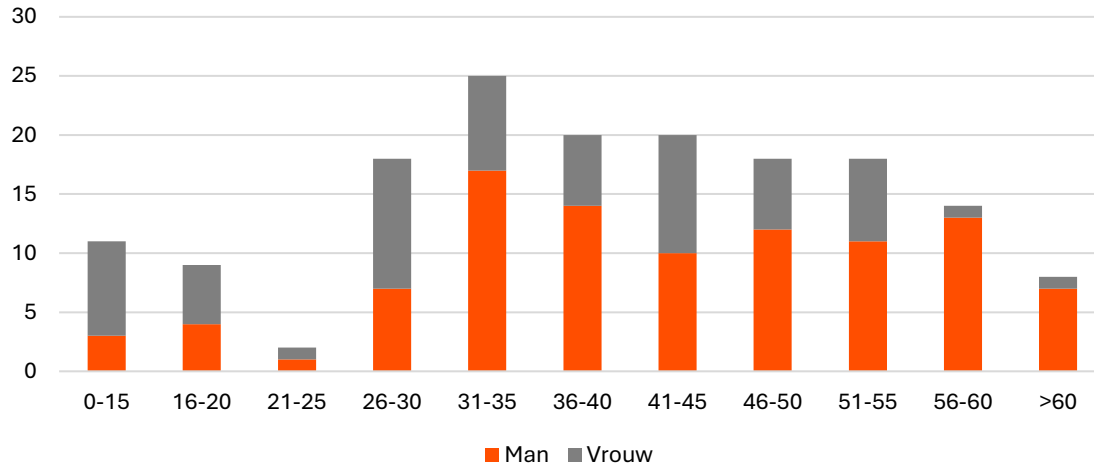
# Wie is Triathlon Vereniging Arnhem?

- Opgericht in 1985
- 161 leden
  - 16 jeugd / 4 student / 2 ereleden / 6 niet-actief
- Ruim 50 actieve vrijwilligers
- 19 gediplomeerde trainers vanuit de club
  - (9 TTN3, 10 TTN1, 2 TTN4 i.o.)
- 5-6 georganiseerde trainingen p/w

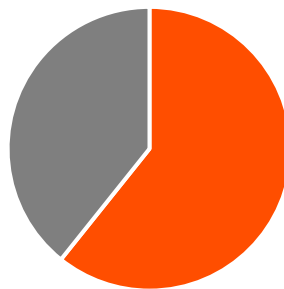


# TVA samengevat in grafieken...

Hoe oud?

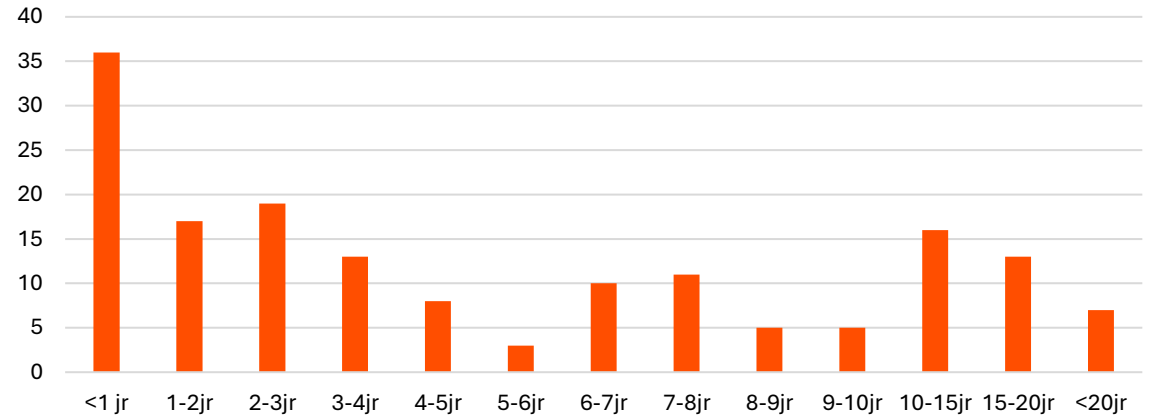


Man/vrouw

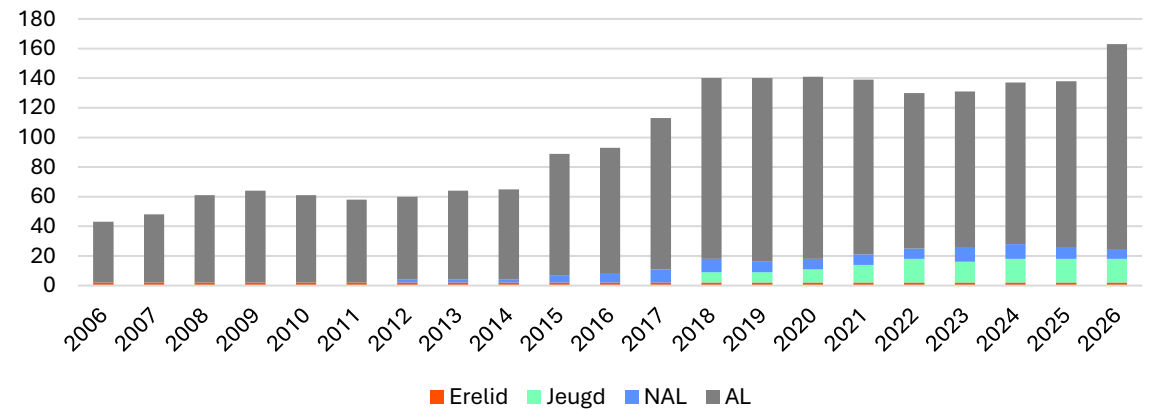


Man vrouw

Hoe lang lid?



Hoe was dat vroeger?



# ***Wat maakt TVA de club die ze is?***

## **Gewaardeerd sportaanbod**

- Continu aandacht voor de volle breedte, dus zowel de boven- als de onderkant
- Blijven investeren in professionele begeleiding (ook in veiligheid)
- Geen concessie aan kwaliteit van de begeleiding

## **Sociale cohesie**

- Nieuwe leden goed laten landen, zeker wanneer de club groeit
- Faciliteiten en activiteiten buiten de training zijn even belangrijk als de trainingen zelf

## **Collectieve identiteit**

- Goed voorbeeld doet goed volgen (slecht voorbeeld ook)
- Zorg voor cultuurdragers binnen de club en spreek elkaar aan

# En nu zelf aan de slag!

## Stap 1 – Reflecteer

Wat gaat bij jullie vereniging al goed op het gebied van:

- gewaardeerd sport- en trainingsaanbod?
- sociale cohesie?
- collectieve identiteit?

Waar zit de meeste winst voor jullie vereniging?

## Stap 2 – Kom in beweging

Kies één kleine, concrete actie die jullie morgen al kunnen oppakken

## Stap 3 – Samen verder

De NTB denkt graag met jullie mee over vervolgstappen, inspiratie en ondersteuning

Wil je sparren of voorbeelden uitwisselen? Neem contact op met Iris van Zuilen via [iris.van.zuilen@triathlonbond.nl](mailto:iris.van.zuilen@triathlonbond.nl) — dan kijken we samen wat past bij jullie vereniging!



Epreuve Test  
Triathlon et  
Para triathlon  
2023

Triathlon and  
Para triathlon  
Test Event  
2023

# PARIS



Epreuve Test  
Triathlon et  
Para triathlon  
2023

Triathlon and  
Para triathlon  
Test Event

# PARIS



# #wijzijntriathlonNL





Bedankt voor jullie deelname!