

## HET WERVEN VAN JEUGDLEDEN

*Informatie, tips en inspiratie voor verenigingen*

### Voor wie?

Jullie starten een jeugdafdeling en zijn op zoek naar leden. Of, jullie zijn gestart en willen letterlijk meer body geven aan de trainingsgroep en een gezonde en fijne spreiding over alle leeftijdscategorieën. Of, jullie hebben al zo'n mooie trainingsgroep en willen dat graag zo houden.

In alle gevallen is het van belang om proactief en continue op zoek te zijn naar nieuwe jeugdleden. Kinderen voor wie onze sport nog onbekend is, kinderen die op zoek zijn naar een nieuwe uitdaging, kinderen die wel houden van een potje zwemmen, fietsen en rennen.

Hoe doe je dat? Wat is handig? Waar vind je ze? Hoe daag je ze uit het eens te proberen? Welke invloed heb je om ze aan je binden? En, hoe behoud je ze voor langere tijd?

We zetten informatie, tips en inspiratie op een rij.

Dat er meer nodig is dan het uitdelen van een flyer en het openzetten van je verenigingsdeur kunnen we alvast verklappen... Actief kinderen boeien, ze met plezier aan je vereniging binden en vervolgens met aandacht voor de sport behouden. Daar komt wat bij kijken, én levert energie op!

### Wat is een jeugdlid?

Iedereen t/m 19 jaar is voor de NTB een 'jeugdlid'. We maken hierbij onderscheid in vier categorieën:

- Pupillen: 4 - 7 jaar
- Aspiranten: 8 - 11 jaar
- Jeugd: 12 - 15 jaar
- Junioren: 16 - 19 jaar

### Plezier voorop!

'Een leven lang actief' als sport-overstijgend doel voor een fijne en gezonde samenleving. Plezier is voor kinderen en jongeren de allerbelangrijkste reden om te gaan en te blijven sporten. Ze doen het omdat ze het leuk vinden. De ideale jeugdtrainer zet het kind centraal, FUN voorop en laat kinderen spelenderwijs de sport ontdekken en zich als atleet ontwikkelen. Het is voor de motorische ontwikkeling van kinderen heel goed om in ieder geval tot hun twaalfde meerdere sporten te beoefenen. Ook om te ontdekken welke sport ze écht leuk vinden en bij ze past. 'Zappgedrag' (wisselen tussen sporten) hoort bij die zoektocht en kan dus ook voor uitstroom zorgen. Tegelijkertijd is het een kans om kinderen die elders stoppen op te vangen binnen onze sport.

### Focus

Het werven van pupillen, aspiranten en jeugd is vele malen eenvoudiger dan het willen binden van junioren. Jonge kinderen zijn nieuwsgierig, leergierig en wisselen nog regelmatig van sport, worden over het algemeen ondersteund door ouders en zijn via scholen en evenementen centraal te bereiken. In het bijzonder bij pupillen is het doorstromen na het behalen van het zwem-ABC een kansrijk moment.

Junioren hebben al vaker een sportkeus gemaakt (die uiteraard nog kan wijzigen) en hebben daarnaast een vaak vol sociaal leven met school / studie, huiswerk, vrienden en een bijbaan.

Door in werving te focussen op kinderen in het basisonderwijs zorg je als vereniging voor een stevige basis. En terwijl deze kinderen ouder worden en er aan de onderkant steeds nieuwe kinderen bij komen, ontstaat een mooie, sterke spreiding over alle categorieën en is na meerdere investeringsjaren een gezonde doorstroom van jong kind tot (jong) volwassene binnen de vereniging gerealiseerd.

## Werven... hoe doe je dat?

Alles start met een enthousiaste, open grondhouding en het actief leggen – en onderhouden – van contacten en verbanden in het lokale netwerk. We zien kinderen liefst dichtbij huis ‘op triathlon gaan’, zodat ze – als ze oud genoeg zijn – zelfstandig op de fiets naar de trainingen kunnen en sportvrienden maken die ze ook op andere momenten in de week kunnen ontmoeten.

## Sportpromotie | Lokale bekendheid

- Leg contact met jullie gemeentelijke (en/of regionale) ‘sportservice’. Ze hebben veel ingangen en kijken doorgaans graag met verenigingen op welke manier de sportparticipatie (zeker ook onder jeugd) omhoog kan.
- Onderzoek of jullie gemeente een ‘sportwijzer / sportboekje / sportentocht (o.i.d.)’ heeft. Dit sportaanbod wordt vaak breed uitgezet op o.a. basisscholen en geeft jullie de mogelijkheid in hetzelfde rijtje te komen als ‘voetbal, hockey, tennis, judo’ 😊.
- Zet social media kanalen in en zorg dat alle nodige informatie over jullie jeugdtrainingen op jullie website eenvoudig te vinden. Denk er aan dat je via deze kanalen met name de ouders zult bereiken, die op hun beurt de kinderen kunnen enthousiasmeren en informeren. Onder jongeren zelf is Instagram veelgebruikt.
- Ontwerp digitale flyers / boodschappen die eenvoudig door anderen gedeeld kunnen worden, zodat jullie aanbod als een lopend vuurtje online verspreid wordt. Daarnaast werkt de ouderwetse mond-tot-mondreclame natuurlijk ook goed.
- Onderzoek of er een buurtsportcoach actief is in jullie gemeente en zo ja, maak kennis. Deze persoon is de spin in het web als het gaat om buurtsportwerk. Mogelijk zijn er kansen voor jullie vereniging!

## Triathlon op school

Scholen zijn een mooie plek om kinderen kennis te laten maken met multiduursport. Je legt een lokale verbinding en bereikt alle kinderen in jullie buurt. Zowel in het basisonderwijs als voortgezet onderwijs zijn er allerlei kansen om de sport in het algemeen en jullie vereniging in het bijzonder, onder de aandacht te brengen. Enkele voorbeelden:

- Onderdeel van / hulp bij sportdag (een ‘station’ triathlon)
- Meedoen aan Koningspelen (‘Koningsmatch’ maken, basisonderwijs)
- Meedraaien in ‘sportcarrousel’, waar meerdere verenigingen hun sport actief promoten (variant op een sportdag)
- Kennismakingslessen (clinics) tijdens de gymles
- Naschools triathlonaanbod (instuif of als verdieping op de kennismakingslessen)
- Sportkeuzeprogramma (VO)
- Mini-wedstrijdje (helpen) organiseren (kan ook als sportdag / Koningspelen). Dit kan in vele vormen (duathlon, zwemloop, triathlon)
- Als vereniging als brug fungeren tussen school en een lokaal evenement

Voor alle activiteiten die jullie op en/of in samenwerking met scholen willen doen, geldt: denk en plan vooruit. Scholen werken met jaarplanningen die lopen van september t/m juli. Zo’n planning wordt doorgaans in april van het lopende schooljaar al gemaakt.

Wil je volgend jaar in bijvoorbeeld april clinics geven tijdens gymlessen, iets betekenen tijdens de sportdag / Koningspelen, meedraaien in een naschools sportaanbod? Dan loont het de moeite om al in maart van *dit jaar* aan te kloppen en de mogelijkheden samen te onderzoeken. Ben je als vereniging eenmaal ‘binnen’ (lees: onderdeel van de planning) dan is het eenvoudiger om op korte termijn afspraken te maken.

Er zijn overigens ook genoeg scholen die heel flexibel met hun planning kunnen omgaan, mits ze daar meerwaarde in zien voor de kinderen (en soms ook voor zichzelf 😊). Een aanbod om drie clinics te geven op school, in de gymtijd van de kinderen, kan dan ook op korte termijn vaak genoeg rekenen op een 'ja', terwijl het actief meedoen aan een scholentriathlon (investering van een dag voor kinderen en leerkrachten) vaak wat meer tijd nodig heeft.

Wil je graag samenwerken en meedenken met de mogelijkheden van de school? Vraag of je een keer een bak koffie mag komen drinken, liefst met de sportcoördinator en/of vakleerkracht bewegingsonderwijs, leg je plannen uit en kijk wat er op korte en langere termijn haalbaar is.

### Kennismakingsactiviteiten binnen de vereniging

- Organiseer een 'Start2Tri' speciaal voor jeugd. Een serie trainingen van +/- 8 weken met een duidelijk begin en eind. Als kennismaking met de sport en als voorbereiding op het meedoen aan een jeugdwedstrijd in de buurt. Of als verdiepende 'proefperiode' op eerder aangeboden clinics op school en daarmee als tussenstap tussen 'triathlon op school' en 'lid zijn van de vereniging'.
- Organiseer regelmatig (bijvoorbeeld iedere maand / kwartaal) een 'open jeugdtraining' en promoot deze. Kinderen van aanverwante duursporten vinden het vaak leuk om een uitstapje te maken naar de triathlonsport. En kinderen die 'het wel eens willen proberen' kunnen heel laagdrempelig kennismaken. De invulling van deze training is zo divers mogelijk (iedere maand een andere focus) en kan ook samen met andere clubs en/of gasttrainers worden opgezet. Het levert mogelijk niet direct nieuwe leden op, maar creëert wel legio kansen voor mooie samenwerkingen. Met lokale duursportverenigingen (ATB, wielrennen, atletiek, zwemmen, schaatsen, inline skaten) en zeker ook met alle NTB-verenigingen in jullie regio. Door onderling 12 maanden te verdelen is de extra inspanning per vereniging beperkt en het effect op kinderen (12x per jaar een extra gave trainingsdag) groot.

### Bijzondere verenigingsactiviteiten

Er zijn talloze goed werkende, inspirerende en vooral leuke activiteiten te bedenken binnen de vereniging, die een sterk wervend element in zich hebben. Denk bijvoorbeeld aan:

- Ouder-kind-activiteiten, waarbij bestaande volwassen leden hun zoon / dochter, neefje / nichtje, buurjongen, buurmeisje meenemen. En andersom: waar bestaande jeugdleden hun ouders / verzorgers of andere volwassene meenemen. In de praktijk levert dit zowel de jeugdafdeling als de seniorentak binnen de vereniging nieuwe leden op 😊. Denk aan samen trainen, samen een bijzonder uitje, samen een clubwedstrijdje, etc.
- 'Vriendjesdag': vraag bestaande leden allemaal een (of meer) vriendjes mee te nemen naar een speciale, zeer laagdrempelige, trainingsdag en maak er met elkaar een mooi feestje van!

### Proefleden (gratis)

Nieuwe jeugdleden kunnen tot een maximum van 10 weken door de NTB gratis worden meeverzekerd binnen jullie vereniging. Dit geeft jullie alle mogelijkheid om jullie trainingen open te stellen voor kinderen die de triathlonsport een poosje willen uitproberen. En ook om laagdrempelig een Start2Tri te organiseren, maandelijkse open trainingen aan te bieden en samenwerkingen aan te gaan met andere verenigingen.

Neem hiervoor contact op met [emelie.papenburg@triathlonbond.nl](mailto:emelie.papenburg@triathlonbond.nl).

### Tot slot

Heb je vragen? Neem contact op met onze jeugdcoördinator, [berteke.de.jong@triathlonbond.nl](mailto:berteke.de.jong@triathlonbond.nl). Heb je aanvullingen, suggesties en/of goed werkende voorbeelden uit de praktijk? Dat horen we natuurlijk ook graag! Daarmee helpen we met elkaar anderen verder op weg.

*Kortom: laat je inspireren, stel je vragen, en vier je successen! #wijzijntriathlonNL*