

NTB VISIE 2017+

De georganiseerde sport is gewend te werken in perioden van 4 jaar, meestal gekoppeld aan de Olympische cyclus. Omdat ontwikkelingen snel gaan, presenteren we als NTB nu een

Visie 2017+ die we jaarlijks kunnen evalueren en bijstellen indien gewenst en nodig. Het beschrijven van een inspirerend beeld op de toekomst helpt niet alleen om koers te zetten en te houden, maar ook om medewerkers, vrijwilligers en betrokkenen te enthousiasmeren en hun medewerking te verkrijgen bij het realiseren van dat inspirerende beeld. We hopen dat de Visie 2017+ dat effect heeft op de lezers en we met elkaar de komende jaren de triathlonsport verder op de kaart gaan zetten!

**TRIATHLON EN NTB: EEN STERK MERK!**

- Community **Wij zijn TriathlonNL** uitbouwen, nieuwkomers daar enthousiast voor maken en opbouwen van een 'fanbase'. Door middel van gerichte acties de daglicentiehouders behouden en hun deelname aan één evenement laten uitgroeien tot deelname aan meer evenementen.
- Uitbouwen van Transition.nl en **Transition**, het Magazine, tot het boegbeeld van triathlon als sterk merk.
- Intensiveren van het marketing- en communicatiebeleid: op een moderne en interactieve manier communiceren (voortbordurend op de **#NTBaas**-campagne) met eigen achterban en de groep nieuwkomers.
- Minder bescheiden zijn en beter profileren: inzetten van de uitstraling en prestaties van onze topsporters, actiever tonen van onze eigen kwaliteiten en prestaties en

een actieve relatie opbouwen met bepalende media.

- Voorop blijven lopen met (technologische) innovaties.
- Onze (toekomstige) sponsors meenemen in onze marketing en communicatie-campagnes, om ze mee te laten profiteren van de groei van de sport en de uitbouw van het sterke NTB merk.

**LEVENDIGE CLUBS, STERKE EVENEMENTEN**

- Er als NTB nog meer zijn voor de **verenigingen** en **evenementen**. Helpen creëren van aantrekkelijke evenementen die leiden tot meer lidmaatschappen bij levendige verenigingen en meer individuele lidmaatschappen.
- Kwaliteit, toegankelijkheid en beleving tijdens evenementen creëren en organisatoren vragen daar kritisch naar te blijven kijken.

- Ontwikkelen van een **kwaliteitsmerk** als garantie voor (potentiele) deelnemers.
- **Grote internationale evenementen** naar Nederland blijven halen als uithangbord van onze sport en katalysator voor verdere groei en professionalisering.
- Binnen 10 jaar in de 10 grootste steden van Nederland een **stadstriathlon** organiseren. Op deze wijze (potentiele) deelnemers voorzien van grootschalige, belevenisvolle evenementen en zo de sport en haar deelnemers dichterbij het publiek en het ondersteunende bedrijfsleven en partners brengen.
- Faciliteren en stimuleren van voldoende wedstrijden op alle niveaus, de samenwerking met commerciële organisatoren daarin zoeken maar ook de al lang(er) bestaande **laagdrempelige evenementen** ondersteunen.
- Stimuleren van triathlonbeoefening door **jeugd**. De driehoek evenement-vereniging-school verbinden en zo de kennismaking met triathlon op school stimuleren in samenwerking met evenementen en verenigingen.



- Vergroten van het aantal jeugdafdelingen binnen clubs, vooral gericht op 8 tot 15 jaar. Attractieve spelvormen en jeugdpakketten introduceren binnen de clubs en zo zorgen voor een out-of-the-box trainingsaanpak.
- Werken aan effectieve en innovatieve lokale **samenwerking** tussen triathlonverenigingen en bestaande zwem-, fiets- en atletiekverenigingen.



- Sterker benutten van onze kennisfunctie en de meerwaarde van de bond voor aangesloten verenigingen en organisaties duidelijker maken: zonder NTB geen triathlon.

HOOGWAARDIG KADER

- Steviger ondersteunen van **officials** en uitbreiden van het officialkorps.
- Officials op het hoogste niveau gaan meer betaalde posities worden, we stemmen daarbij nauw af met ETU en ITU op dit vlak.

- Verenigingen die meedoen aan teamcompetities zelf ook juryleden laten leveren.
- Technisch kader voorzien van **opleiding en bijscholing** om (nieuwe) leden hoogwaardig op te vangen en te begeleiden binnen de clubs.

EEN STERKE (TOPSPORT)STRUCTUUR

- De gedegen structuur van talentherkenning – talentontwikkeling – topsport verder verbeteren, leidend tot een groter aantal **talenten en toppers**. Presteren op mondiaal niveau resulterend in medailles op EK's, WK's en op Paralympische en Olympische Spelen.
- Koesteren van het succes van de **teamcompetities**, aandacht blijven houden voor kwaliteit en streven naar uitbreiding.
- Nadrukkelijk aandacht geven aan de **balans** tussen ambitie en capaciteit van de werkorganisatie van de NTB.
- Een gedegen en **verantwoord financieel beleid** blijven voeren zonder onnodige lasten voor leden, verenigingen en evenementen.



- Een stabiele samenwerking met sponsors op basis van langetermijnvisie, financiële ondersteuning en merkversterkende activiteiten.
- Versterken van de slag- en daadkracht van ICT voor een eigentijdse, snelle en efficiënte administratief-organisatorische ondersteuning van onze leden.
- Bijdragen aan een optimaal gebruik van landelijke netwerken van vrijwilligers die op grote evenementen van diverse takken-van-sport inzetbaar zijn.
- Actief samenwerken met andere partijen en bonden op thema's en onderwerpen waar dit aantoonbaar leidt tot versterking en verbetering van onze eigen activiteiten en die van de betreffende partners.

